**15.11.21 Учебная группа 4ТО**

Преподаватель Павлова Светлана Ивановна  
МДК 03.01 Транспортно-экспедиционная деятельность на автомобильном транспорте  
Тема 1.7 Организация транспортно-экспедиционного обслуживания

населения

Лекция №26

Цели занятия:

* образовательная – изучение технологии выполнения городских и пригородных перевозок грузов населения, технологии ТЭО при  
  междугородних перевозках грузов населения, значение рекламы в работе ТЭО;
* воспитательная – воспитание интереса к выбранной специальности;
* развивающая – развитие умения анализировать и применять полученную информацию по технологии выполнения городских и пригородных перевозок грузов населения, по технологии ТЭО при  
  междугородних перевозках грузов населения.

Задачи занятия: рассмотреть вопросы технологии выполнения городских и пригородных перевозок грузов населения, технологии ТЭО при  
междугородних перевозках грузов населения.

Мотивация: полученные знания и умения необходимы для дальнейшего изучения МДК 03.01 и найдут практическое применение при трудоустройстве по специальности, в частности при организации перевозок грузов автомобильным транспортом.

Задание студентам:

1. Записать в тетрадь и выучить конспект лекции.
2. Ответить на контрольные вопросы. Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес pva30011955@mail.ru в срок до 16.00 15.11.2021.

План:

1. Технология выполнения городских и пригородных перевозок грузов  
населения.

2. Технология транспортно-экспедиционного обслуживания при  
междугородних перевозках грузов населения.

3. Значение рекламы в работе транспортно-экспедиционных организаций.

Литература: Гаранина Л.И. Организация ТЭО населения. Учебное пособие для автотранспортных техникумов. М.: Транспорт. – 192 с.

Конспект лекции:

Вопрос №1 Технология выполнения городских и пригородных перевозок грузов населения

Перевозка грузов населения может осуществляться перевозчиком в комплексе с транспортно-экспедиционными услугами по упаковке, погрузке, сопровождению, разгрузке, перемещению у заказчика, сборке, разборке и установке доставленных вещей и предметов, а также другими услугами, заявленными заказчиком и согласованными с перевозчиком.

Перевозчик осуществляет перевозку грузов населения на основании договора перевозки грузов. Заключение договора перевозки подтверждается заказом-квитанцией на перевозку грузов населения. Заказ-квитанции оформляется перевозчиком в 2-х экземплярах после предварительного расчета стоимости заказа и согласования с заказчиком срока его выполнения.

Первый экземпляр заказа-квитанции, заверенной перевозчиком штампом или печатью, выдается заказчику после оплаты им стоимости заказа, второй экземпляр – остается у перевозчика.

При доставке товаров, купленных в торговой сети, заказ-квитанция оформляется только после оплаты заказчиком стоимости покупки и передачи перевозчику экземпляра товарного чека.

При оформлении заказа на перевозку груза заказчик может объявить его ценность, составив при этом опись груза.

При приме к перевозке мебели и других товаров граждан, за исключением, купленных по образцам, перевозчик совместно с заказчиком осматривает эти товары и при наличии дефектов вносит их в заказ- квитанцию в виде соответствующей записи, удостоверяемой подписью заказчика.

Оплата стоимости услуг по перевозке мебели и других товаров, купленных заказчиком в магазине, осуществляется через кассу этого магазина перевозчику, заключившему соответствующий договор с магазином.

Для осуществления перевозок грузов населения гражданами могут быть использованы также грузовые такси, представляющие собой грузовые автомобили, как правило, небольшой или средней грузоподъемности, дооборудованные таксометрами и оформленные в соответствии с установленными нормами и правилами.

Грузовые такси предоставляются гражданам по тарифам, установленным региональными органами исполнительной власти, по заказам, принятым по телефону или в приемном пункте перевозчика, на стоянках и улицах городских и сельских поселений.

**Вопрос №2 Технология транспортно-экспедиционного обслуживания при междугородних перевозках грузов населения**

*К междугородним перевозкам грузов* относятся перевозки, осуществляемые за пределы черты города на расстояние более 50 км.

Перевозка грузов в междугородном сообщении могут осуществляться на коммерческой основе автотранспортными организациями общего пользования, иными коммерческими автотранспортными организациями, малыми предприятиями и предпринимателями, а также хозяйствующими субъектами различного назначения.

Предприятия или организации автомобильного транспорта общего пользования принимают от грузоотправителей к перевозке грузы в междугородном сообщении поездными и мелкими отправками.

*Поездными считаются* отправки грузов массой свыше 5 т. предъявляемые к перевозке одним грузоотправителем в адрес одного грузополучателя по одному товарно-транспортному документу.

*Мелкими считаются* отправки грузов массой свыше 10 кг до 5 т включительно.

Грузы массой до 10 кг к перевозке в междугородном сообщении не принимаются.

Предприятия или организации автомобильного транспорта общего пользования осуществляют междугородные перевозки грузов по договорам и разовым заказам.

Грузы, перевозимые в междугородном сообщении в подвижном составе, оборудованном кузовами-фургонами, а также в контейнерах и отдельных секциях кузовов назначением одному грузополучателю, должны быть *опломбированы грузоотправителем*.

При оформлении заказа на перевозку домашних вещей в контейнере разными видами транспорта заказчик должен совместно с перевозчиком оформить поручение перевозчику.

При доставке грузов населения с участием других видов транспорта перевозчик – владелец автотранспортных средств может принять на себя получение адресованного гражданам багажа, мелких отправок, а также грузов в контейнерах, доставленных другими видами транспорта. В этом случае заказчик – грузополучатель должен предоставить автотранспортному перевозчику доверенность на получение груза.

На железнодорожных станциях автотранспортный перевозчик может принять на себя обязанности отправителя или получателя контейнера с доставкой его заказчику – грузополучателю в пункте назначения.

*Вскрытие грузополучателем* полуприцепа, фургона, секций и контейнера, доставленных в междугородном сообщении за исправными пломбами грузоотправителя, производится только после росписи грузополучателя в товарно-транспортных документах в получении груза.

*Сроки доставки грузов в междугородном сообщении* устанавливаются заказчиком совместно с перевозчиком в зависимости от дорожных и климатических условий, расстояния перевозки между пунктом отправления и пунктом назначения груза, вида перевозимого груза и характера отправки этого груза. Сроки доставки груза фиксируются в принятой перевозчиком заявке (заказе, договоре).

Грузоотправитель совместно с перевозчиком должен обеспечить предоставление грузополучателю информацию о прибытии груза.

В случае, если у перевозчика нет возможности доставить груз к указанному заказчиком месту из-за бездорожья (или по другим причинам), по требованию заказчика груз может быть доставлен в ближайший пункт или возвращен заказчику.

**Вопрос №3 Значение рекламы в работе транспортно-экспедиционных организаций**

Важное значение в работе транспортно-экспедиционных агентств по обслуживанию населения имеют вопросы организации рекламы их деятельности.

*Назначение рекламы* – разъяснение порядка пользования услугами, описание удобств и преимуществ, предоставляемых услуг. Поэтому реклама должна быть убедительной, наглядной, в меру лаконичной и адресоваться конкретному потребителю услуг.

В целях усиления воздействия рекламы следует использовать применение запоминающегося единого мотива оформления – эмблемы, товарного знака, шрифта.

*Реклама может быть печатной, справочно-информационной, газосветной*.

*Печатная реклама* – это настольные и карманные табели-календари, настенные и настольные плакаты, проспекты и буклеты (иллюстрированная брошюра рекламного характера), рекламные конверты, листовки, открытки, на которых напечатаны сведения об услугах, оказываемых агентствами населению, объявления в газетах.

*Справочно-информационная реклама* включает в себя различные информационные табло (расписание движения, стоимость проезда и т.п.).

*Газосветная реклама* состоит из уличных вывесок и кратких информационных или призывных лозунгов. Она дополняется также различными рекламными щитами, панно и оформлением стен домов.

*Печатная реклама* может быть распространена через отделения связи (с периодической корреспонденцией вкладывается печатная реклама), а также через Союзпечать.

Газосветная реклама и рекламные щиты должны быть размещены в таких местах города, где они могут привлечь внимание большого количества людей (центральные площади и улицы, вокзалы, воздушные и морские порты, крупные торговые центры и т.д.)

Надписи рекламного характера могут быть нанесены на подвижной состав. Услуги, предоставляемые населению, могут рекламироваться также с помощью кино- и телефильмов.

Для внутреннего и внешнего оформления помещения агентств, бюро, филиалов следует использовать все виды рекламы.

Вопросы:

1. На основании каких документов перевозчик осуществляет перевозку грузов населения?
2. Технология выполнения городских и пригородных перевозок грузов населения.
3. Технология транспортно-экспедиционного обслуживания при междугородних перевозках грузов населения.
4. Назначение рекламы для работы транспортно-экспедиционных агентств.
5. Виды рекламы для транспортно-экспедиционных агентств, их характеристика.